

2019年6月27日

レンチング社、ヴェオセル™ (VEOCEL™) の新しい認証基準を発表

エコに関心の高い消費者が環境に配慮した製品を選べられるよう、
パーソナルケア製品や美容ビューティ製品の持続可能性と生分解性を高める

- レンチング社は、ヴェオセル™ (VEOCEL™) の商標で展開する繊維に新しい認証制度を導入することで、当該繊維ブランドをエココンシャスな消費者が信頼できるラベルとして確立させる。
- ヴェオセル™ロゴを表示できるのは、100%セルロース系および生分解性繊維材料から作られたパーソナルケア製品とビューティ製品に限定する。
- ブランド企業や小売業者は、自社製品にヴェオセル™ロゴを付けることで、環境に配慮した製品であることを訴求できるようになり、消費者は一目で環境に配慮した製品を選択できるようになる。

レンチング・グループ(本社:オーストリア、最高経営責任者:ステファン・ドボツキー、以下レンチング社)は、本日、特殊不織布原料ブランドであるヴェオセル™ (VEOCEL™) の新しい共同ブランディング認証の基準を発表しました。ヴェオセル™のロゴは、今年7月1日より、100%セルロース系および生分解性の繊維素材から作られたパーソナルケア製品とビューティ製品のみに表示されることとなります。これは、信頼のおけるラベルとして繊維原料ブランドを確立するための業界初の取り組みで、消費者が拭き取りシートやウェットトイレトペーパー、フェイシャルシートマスクなどの不織布のパーソナルケア製品やビューティ製品を購入する際、その製品が持続可能なものであるかどうかを見分けやすいようにすることを目的としています。

近年、環境に優しいプラスチック代替品への世界的な取り組みは急増しており、さまざまなステークホルダーが各専門分野で差別化を進めています。例えば、2019年の国連環境総会は、2030年までに使い捨てプラスチック製品を大幅に削減し、環境に優しい代替品を推進させる閣僚宣言で開会されました。パーソナルケア製品において、繊維の透明性は、拭き取りシートやフェイシャルシートマスクなどの製品の持続可能性を判断する上で重要な基準となります。まもなく発表される欧州連合の使い捨てプラスチック指令では、ヨーロッパの海岸で見つかる最も汚染度の高い10品目の1つとして拭き取りシートを挙げており、拭き取りシート中のプラスチック素材の有無および廃棄オプションを製品の包装に明記することが求められます。

不織布繊維のメーカーであり、持続可能性を提唱する当社は、消費者が環境に配慮した選択をすることができるように、同業界における最初の一步を踏み出しました。パーソナルケア製品やビューティ製品にヴェオセル™のロゴを使用する予定のブランド企業や小売業者は、その製品の原材料が完全にセルロース系で生分解性のある場合のみロゴの使用が許可されます。業界をリードするこのような取り組みは、後ろめたさを感じさせることなく、使い捨て製品の利便性を享受したいと考える消費者へ持続可能な解決策を提供するレンチング社のコミットメントをさらに表明するものと言えます。

ヴェオセル™ (VEOCEL™) ブランドの約束および新しい認証基準の強化について

「自然な循環性」－ ヴェオセル™のブランドの約束は、植物由来、環境に優しい生産、生分解性という3つの柱に基づいています。ヴェオセル™ブランドの繊維は再生可能な原料である木材から作られ、環境に配慮したプロセスで製造されています。この繊維は完全な生分解性で、安全かつ迅速に分解され、廃棄後には完全に自然へ戻る力を持っています。

ヴェオセル™ブランドの製品は、パーソナルケアや化粧用拭き取りシートの繊維から、ウェットトイレトペーパーやフェイシャルシートマスクまで多様です。新しい認証基準の導入により、ヴェオセル™ブランドの信頼についての約束がさらに守られ、レンzing (LENZING™) ブランドのビスコース、綿、木材パルプなどの100%セルロース系および生分解性の素材のみをヴェオセル™繊維とブレンドすることができるようになります。こうした厳格な措置を取ることによって、ヴェオセル™ブランドへの信頼とヴェオセル™ブランドの基準となるラベルが保護され、消費者はヴェオセル™との共同ブランディングが行われた製品には化石系の素材やバイオプラスチックが含まれていないと安心することができます。

レンzing社のグローバル不織布事業担当バイスプレジデントのユルゲン・アイジinger (Jürgen Eizinger) は、次のとおり述べています。「ヴェオセル™は、セルロース系繊維特有のメリットを通じて、自然そのものを不織布製品に取り入れることをお約束しています。そして、私たちの環境に悪影響を及ぼす合成材料の使用にも対抗し続けています。新しい認証基準は、消費者が情報を得た上で持続可能な製品を選べられるよう、信頼のおけるラベルを提供するものです。当社は、2019年下半期に不織布製品の繊維の情報開示について消費者の意識改革を推進し続けていく予定ですが、今後の展開がどうなるか楽しみです。厳しい業界環境ではありますが、当社のブランドパートナー企業がこの新しい共同ブランディング基準を支持いただき、より環境に優しい未来を創造するために継続して、密に協力いただけるものと確信しています」

本発表に関連する画像は、こちらからダウンロードできます。

<https://mediadb.lenzing.com/pinaccess/pinaccess.do?pinCode=PK7ccc73E4JI>

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先:

レンzing社 広報代理
パーソン・コーン&ウルフ

担当: コビリ・木原

Tel: 03-3264-6701 / Fax: 03-3237-1244

Email: LenzingJP.PR@bcw-global.com

ヴェオセル™について

ヴェオセル™はレンチング・グループの主力不織布ブランドです。再生可能な原料木材から作られるヴェオセル™は、日々ナチュラルなケアを提供し、不織布業界の持続可能性と自然な快適性において業界標準となるべく、その推進に取り組んでいます。ヴェオセル™繊維は、天然吸水性、液体の浸透、通気性、生分解性、汎用性といった優れた特性で、不織布製品に自然のエッセンスをもたらしています。

ヴェオセル™の製品ポートフォリオには、ヴェオセル™リヨセルとヴェオセル™特殊ビスコース繊維があり、これらは持続可能なライフスタイルに合わせて作られています。自然のサイクルに完全に融合することによって、環境バランスの維持をサポートしています。これらの繊維は環境に配慮した製造プロセスで生産され、クリーンで安全、しかも生分解性であることが証明されています。このブランドは、ヴェオセル™ビューティ、ヴェオセル™ボディ、ヴェオセル™インティメイト、ヴェオセル™サーフェスの4つのブランドに分類され、その繊維はベビーケア、美容ビューティ、ボディケア、インティメイトケア、表面清掃製品に使用されています。

ヴェオセル™ブランドの繊維は、認証済みの管理されている森林および農園の持続可能または再生可能な木材原料から生成し、環境に配慮した循環型製造プロセスで製造されています。繊維は堆肥化可能で生分解性があるため、安全に原材料に分解され、完全に環境に還元することができます。

レンチング・グループについて

レンチング・グループは、環境に配慮し、再生可能な原料木材を使用した特殊繊維の生産に注力しています。そして、技術革新のリーダーとして、世界のテキスタイルや不織布のメーカーのパートナーとなり、数多くの新技術の開発を推進しています。

当社の高品質な繊維は、エレガントな婦人服から多目的なデニム生地や高性能スポーツ衣料まで、様々なテキスタイルの用途の主素材として幅広く使用されています。レンチングの繊維は一貫した高品質を誇り、生物分解性を有し、堆肥化することができるため、衛生用品や農業用にも非常に適しています。

当社のビジネスモデルは、従来の繊維メーカーの枠組みを大きく超えるものです。お客様やパートナー企業と共に、バリューチェーンに沿って革新的な製品を開発し、消費者のために付加価値を創り出しています。レンチング・グループは、すべての原材料の利用および加工において効率性を追求し、テキスタイル産業のクローズドループ経済、つまり循環型経済への移行を促すソリューションを提供しています。

レンチング・グループ 2018年度の企業データ

売上高: 21.8 億ユーロ

公称生産量: 1,034,000 トン

従業員数: 6,839 名

TENCEL™、VEOCEL™、LENZING™、REFIBRA™、ECOVERO™、LENZING MODAL™、LENZING VISCOSE™、MICROMODAL™および PROMODAL™は、Lenzing AG の商標です。