

2019 年 9 月 24 日

レンディング社、ヴェオセル™ にエコケアテクノロジーを導入し、 持続可能なビスコースへのコミットメントを強化

- エコケアテクノロジーは、VEOCEL™（以下、ヴェオセル™）ブランドであるスペシャルティビスコース繊維の環境に配慮した製造プロセスを特徴としている。この技術により、一般的なビスコースの製造と比較すると、CO₂ の排出量や化石燃料の使用が約 50%削減される。
- レンディングの他の繊維と同様に、ヴェオセル™スペシャルティビスコース繊維は木材を原料とし、クリーンで安全であることが認められている。従って、ウェットシートから衛生製品やおむつに亘る幅広い不織布製品に最適。

レンディング・グループ（本社：オーストリア、最高経営責任者：ステファン・ドボツキー、以下レンディング社）は、本日、不織布業界にとって環境にやさしいビスコース繊維の製造を強化する、エコケアテクノロジーを導入すると発表しました。この技術は、そのライフサイクルを通して高い環境基準を満たしている優れた製品やサービスに与えられる EU のエコラベル¹の規則に沿った生産プロセスを特徴としています²。エコケアテクノロジーを使ったヴェオセル™ スペシャルティビスコース繊維の製造では、従来のビスコースに比べ、二酸化炭素の排出量や水への影響を最大 50%減らすことができ、ヒッグ原料持続性指標では、CO₂ 排出量と化石燃料の使用を業界平均の約半分にすることができます。

エコケアテクノロジーにより可能となったヴェオセル™特殊ビスコース繊維は、サステナブルに管理された森林の木材資源を原料としており、ベビー用、ボディ用、そして家庭用の様々な不織布製品、とりわけドライシートやウェットシート、成人・女性用生理用品やおむつに理想的です。また、同繊維は、不織布業界において革新的でサステナブルなソリューションとして、リヨセルなどの他のセルロース繊維にも多様にブレンドすることができます。

「当社は、最近、ヴェオセル™を、そのバリューチェーンにわたって信頼性のあるラベルとして確立するために、新たな認証基準を発表しました。現在、ヴェオセル™ブランドのロゴは、全体的にセルロースで完全に生分解性する原材料をブレンドした製品に使うことができます。エコケアテクノロジーの導入によって、ヴェオセル™ブランド繊維の使用をより幅広い不織布製品に拡大させ、業界でのサステナビリティ効果を高められることから、同ブランドにとってもう一つの突破口となります。今後、このテクノロジーを使ったヴェオセル™スペシャルティビスコース繊維は、より持続可能なビスコースが利用可能となることで、不織布製品にとって手頃でサステナブルな代替品となることでしょう」と、レンディングの不織布グローバル・ビジネス・マネジメント担当バイスプレジデントであるユルゲン・アイジンガーは述べています。

¹LENZING™の繊維は、繊維製品の EU エコラベル規格に認証されています。使い捨ての最終製品は、この規格には含まれておりません。LENZING™繊維でできた使い捨て製品は、PCP および AHP の EU エコラベル基準など該当する基準に準拠していると認定されている場合にのみ、EU エコラベル認定として、ラベル表示または販売できます。

² http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm

また、同氏は、「2019 年はヴェオセル™にとって素晴らしい年となりました。当社は今後も、不織布部門においてイノベーションと透明性を高め、業界のパートナーと協力して、自然にやさしい未来を創っていく所存です」と、付け加えました。

ヴェオセル™スペシャルティビスコース繊維は自然に水分を引きつけて吸収するので、不織布製品で液体を均一に浸透させることができます。この特徴は、簡単に清潔さを保つことができると同時に、肌にやさしいため、ドライシートやウェットシート、吸水性のある衛生製品にも欠かせません。エコケアテクノロジーを使って製造された繊維は、クリーンで安全との認証を受けており、動物由来の原材料を使用せずに製造されています。カナダの非営利団体であるキャノピーの「ホットボタン報告書」では、レンチングは世界のビスコース製造会社の中で、持続可能な木材やパルプを材料として最高のパフォーマンスを達成している会社の 1 社に選ばれています。

この発表に関連する画像は、[こちら](#)からダウンロードできます。

ヴェオセル™について

ヴェオセル™はレンチング・グループの主力不織布ブランドです。再生可能な原料木材から作られるヴェオセル™は、日々ナチュラルなケアを提供し、不織布業界の持続可能性と自然な快適性において業界標準となるべく、その推進に取り組んでいます。ヴェオセル™繊維は、天然吸水性、液体の浸透、通気性、生物分解性、汎用性といった優れた特性で、不織布製品に自然のエッセンスをもたらしています。

ヴェオセル™の製品ポートフォリオには、ヴェオセル™リヨセルとヴェオセル™特殊ビスコース繊維があり、これらは持続可能なライフスタイルに合わせて作られています。自然のサイクルに完全に融合することによって、環境バランスの維持をサポートしています。これらの繊維は環境に配慮した製造プロセスで生産され、クリーンで安全、しかも生分解性であることが証明されています。このブランドは、ヴェオセル™ビューティ、ヴェオセル™ボディ、ヴェオセル™インティメイト、ヴェオセル™サーフェスの 4 つのブランドに分類され、その繊維はベビーケア、ビューティ、ボディケア、インティメイトケア、表面清掃製品に使用されています。

ヴェオセル™ブランドの繊維は、認証済みの管理されている森林および農園の持続可能または再生可能な木材原料から生成し、環境に配慮した循環型製造プロセスで製造されています。繊維は堆肥化可能で生分解性があるため、安全に原材料に分解され、完全に環境に還元することができます。

レンチング・グループについて

レンチング・グループは、環境に配慮し、再生可能な原料木材を使用した特殊繊維の生産に注力しています。そして、技術革新のリーダーとして、世界のテキスタイルや不織布のメーカーのパートナーとなり、数多くの新技術の開発を推進しています。

当社の高品質な繊維は、エレガントな婦人服から多目的なデニム生地や高性能スポーツ衣料まで、様々なテキスタイルの用途の主素材として幅広く使用されています。レンチングの繊維は一貫した高品質を誇り、生物分解性を有し、堆肥化することができるため、衛生用品や農業用にも非常に適しています。

当社のビジネスモデルは、従来の繊維メーカーの枠組みを大きく超えるものです。お客様やパートナー企業と共に、バリューチェーンに沿って革新的な製品を開発し、消費者のために付加価値を創り出しています。レンチング・グループは、すべての原材料の利用および加工において効率性を追求し、テキスタイル産業のクローズドループ経済、つまり循環型経済への移行を促すソリューションを提供しています。

レンチング・グループ 2018 年度の企業データ

売上高: 21.8 億ユーロ

公称生産量: 1,034,000 トン

従業員数: 6,839 名

TENCEL™、VEOCEL™、LENZING™、REFIBRA™、ECOVERO™、LENZING MODAL™、LENZING VISCOSE™、MICROMODAL™および PROMODAL™は、Lenzing AG の商標です。

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先

レンチング社 広報代理 株式会社バーソン・コーン & ウルフ・ジャパン、コビリ・木原
Tel: 03-3264-6701 / Fax: 03-3237-1244 / Email: LenzingJP.PR@bcw-global.com