

2019年12月4日

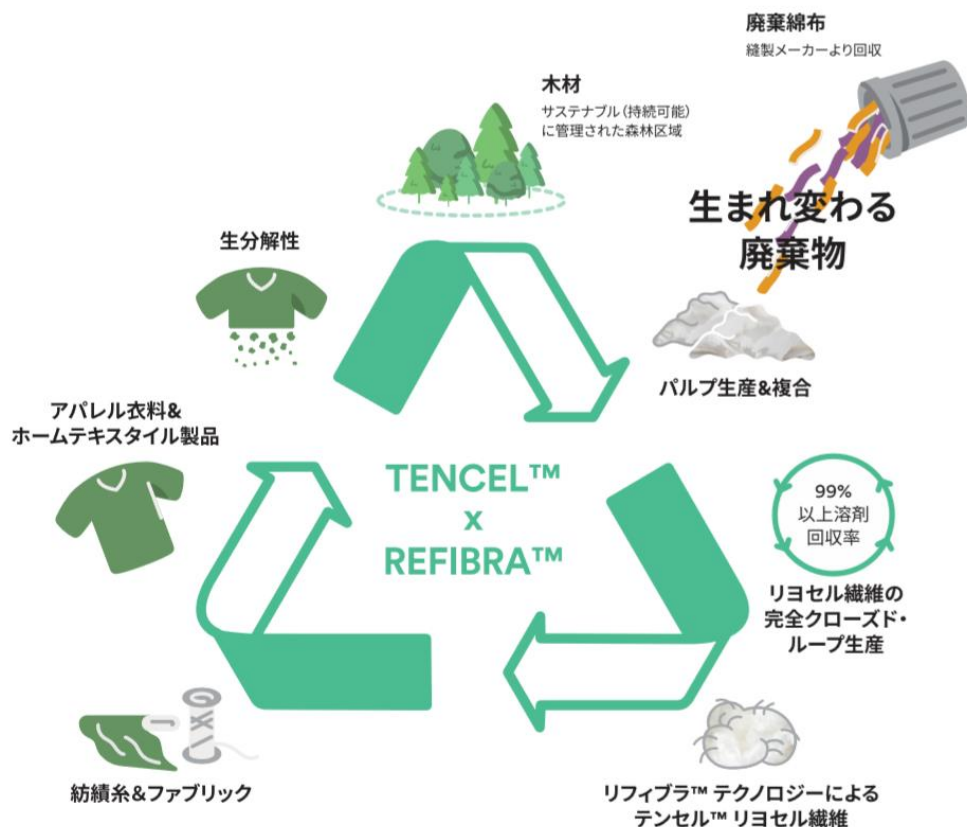
## レンチング、繊維における循環経済の取り組みを強化する 画期的なREFIBRA™テクノロジーを発表

- 最新の REFIBRA™ (以下、リフィブラ)テクノロジーを駆使し、ポストコンシューマーコットン廃棄物(消費者が使用したコットン製品の廃棄物を原料としたもの)を使って、TENCEL™ (以下、テンセル)リヨセル繊維の量産を業界で初めて成功。
- リフィブラ™テクノロジーによって作られたテンセル™リヨセル繊維は、リサイクル原料を最大 30%使用。ポストコンシューマーコットン廃棄物とプレコンシューマーコットン廃棄物が混合されている。
- レンチングの今後 5 年間のビジョンは、リフィブラ™テクノロジーを使用して業界の水準を引き上げ、ポストコンシューマーコットン廃棄物のリサイクル原料を最大 50%含む繊維を生産し、繊維廃棄物のリサイクルを古紙再利用と同等に普及させることである。

レンチング・グループ(本社:オーストリア、最高経営責任者:ステファン・ドボツキー、以下、レンチング)は本日、先進的なリフィブラ™テクノロジーを使い、リサイクル原料の一部にポストコンシューマーコットン廃棄物を使用したテンセル™リヨセル繊維の生産に、業界初めて成功しました。

現在、リフィブラ™テクノロジーは、衣類の製造過程で出るプレコンシューマーコットン廃棄物(廃棄綿布など)からのアップサイクルを特徴としており、これを純正木材パルプと混合して新しいテンセル™リヨセル繊維を生産しています。2019年9月、レンチングは、衣料品製造プロセスから収集したアップサイクルコットン廃棄物から作られたパルプの組成を最大 30%に増やすリフィブラ™テクノロジーのアップグレードの第1フェーズを発表しました。第2フェーズでは、リサイクル原料の 30%のうち、ポストコンシューマーコットン廃棄物が最大 10%、プレコンシューマーコットン廃棄物に混合されることが可能となります。テンセル™リヨセル繊維はバイオーダーでの生産で、その生産能力は併せて数千トンに及びます。

キャンピー社のエグゼクティブ・ディレクター、ニコール・ライクロフト氏は、次のように述べています。「私たちを取り巻く森林と気候は、セルロース繊維業界のこのような次世代ソリューションを、規模やスピードにおいて必要としています。弊社は、繊維廃棄物のリサイクルを一般的なものにするというレンチング社のビジョンと、ポストコンシューマー繊維を使う初のステップとして当該製品ラインを立ち上げた同社を称えたいと思います。そして、次世代の原料から得られる原材料の量を大幅に増やそうと専念されているレンチング社のリーダーシップに期待したいと思います。ブランドも小売店も、ポストコンシューマー再生繊維の 50%使用を最初に実現する優良メーカーを求めていますから」



世界で「循環経済」に関心が高まる中、ポストコンシューマーコットン廃棄物を使用したテンセル™リヨセル繊維の量産は、真にサステナブルなテキスタイル・エコシステムを構築しようとするレンチングの取り組みにおいて重要なマイルストーンとなります。リフィブラ™テクノロジーの第2フェーズのアップグレードは、非常に大きな商機をもたらし、循環経済の発展を促進するものと言えます。レンチングは、繊維産業の今後の成長戦略において、再生テキスタイルの採用拡大が重要な役割を果たすと確信しています。最先端の生産モデルは、ファッション業界に革命をもたらし、環境に配慮したテキスタイルのバリューチェーンを求めるブランドを後押しするものです。レンチングは、繊維廃棄物のリサイクルを古紙利用と同様に普及させることを目指していきます。

レンチングのビジョンは、国連の持続可能な開発目標(SDG)12の「つくる責任とつかう責任」に基づいており、ポストコンシューマー・テキスタイルの廃棄物を原料にリフィブラ™テクノロジーを使用して繊維を生産することです。より多様な素材の衣服廃棄物を使用できるようになれば、テキスタイル・リサイクルの原材料ベースが大幅に拡大します。この革新は、テキスタイル廃棄物処理という世界的な問題に取り組むための画期的なステップであると同時に、原料の使用量を削減し、世界の森林生態系への影響を軽減するものです。当社のビジョンには、自社の素材からできる布地や衣服のリサイクルも含まれています。レンチングは、グローバル・リサイクルド・スタンダード(GRS)とリサイクル表示基準

(TCS)を満たした業界初の木材ベースのセルロース繊維メーカーで、生産に使用する素材においても完全な透明性を有しています。

リフィブラ™テクノロジーを使用して生産される繊維は環境に配慮したクローズド・ループ・プロセスで生産されており、100%バイオベースです。この繊維はまた、高い通気性や水分管理、シルクのような滑らかさと強度といった特性を備えています。

レンチングは、このような革新的な躍進を活用することにより、ブランドや業界のステークホルダーと緊密に協力し、より包括的で循環的な経済成長へ移行するための推進役として、その関係の強化を推進しています。

レンチングのグローバル・ビジネス・マネジメント・テキスタイル担当バイスプレジデントであるフロリアン・ハウブランドナーは次のように述べています。「ここ数年、消費者の間で環境への意識の高まりを目の当たりにしてきました。消費者は、よりサステナブルな製品の購入を求めています。企業がサステナビリティの実践を真に改善することを希望するのであれば、今のビジネスモデルを再検討し、リサイクル性と再利用性の双方を考慮した新しい製品や新技術の導入が必要だと思います。当社にとってサステナビリティはDNAの一部であり、環境に配慮した事業運営において業界をサポートできるようリードして参りたいと思います」

アップグレードされたリフィブラ™テクノロジーについての詳細は[こちら](#)をご覧ください(英語のみ)。また、この発表に関連する画像は、[こちら](#)からダウンロードできます。

### TENCEL(テンセル)™について

テンセル™は、衣料品および家庭向けテキスタイル製品用の繊維であるレンチング・グループの特殊テキスタイル・ブランドです。同製品ブランドのポートフォリオは、サステナビリティ、機能上の利点、自然な快適さにおいて新しい進化のステップを定義し、独特な日常使用や用途に対応しています。テンセル™ブランドには、テンセル™アクティブ、テンセル™デニム、テンセル™ホーム、テンセル™インティメイト、テンセル™リュクス、テンセル™ for Footwearが含まれます。

テンセル™モダールおよびテンセル™リヨセル繊維は、植物由来と生分解性の特性を備え、布地の通気性を向上させ、布地で使用した時に静電気を最小限に抑えます。また、両繊維で作られた生地は、肌に優しく、滑らかで長持ちする柔らかさ、色の鮮やかさ、色の保持機能を備えています。テンセル™リヨセル繊維は汎用性が高く、多様なテキスタイル繊維と組み合わせて、生地的美観と機能性を高めることができるほか、水分管理機能を備えていることから水分を効率的に吸収できます。高い柔軟性を持つテンセル™モダール繊維は、テキスタイルの自然な柔らかさを高めます。デザインにおいて無限の可能性を持つこの繊維は、他の繊維とブレンドし、従来の機械を使用して加工することができ、生地の柔らかさと快適さを大幅に改善します。

テンセル™ブランドで使用される繊維は、レンチングの木材・パルプの使用に関する方針の厳格なガイドラインに従って認証・管理された供給元からの材料で作られています。セルロース繊維であるテンセル™モダールおよびテンセル™リヨセル繊維は、い



Innovative by nature

## プレスリリース

いずれも環境に配慮したプロセスで生産され、堆肥化可能で生分解性であるため、自然に完全に還元されます。両繊維は、米国農務省 (USDA) BioPreferred®プログラムによって認定を受けています。

### レンチング・グループについて

レンチング・グループは、環境に配慮し、再生可能な原料木材を使用した特殊繊維の生産に注力しています。そして、技術革新のリーダーとして、世界のテキスタイルや不織布のメーカーのパートナーとなり、数多くの新技術の開発を推進しています。

当社の高品質な繊維は、エレガントな婦人服から多目的なデニム生地や高性能スポーツ衣料まで、様々なテキスタイルの用途の主素材として幅広く使用されています。レンチングの繊維は一貫した高品質を誇り、生分解性を有し、堆肥化することができるため、衛生用品や農業用にも非常に適しています。

当社のビジネスモデルは、従来の繊維メーカーの枠組みを大きく超えるものです。お客様やパートナー企業と共に、バリューチェーンに沿って革新的な製品を開発し、消費者のために付加価値を創り出しています。レンチング・グループは、すべての原材料の利用および加工において効率性を追求し、テキスタイル産業のクローズドループ経済、つまり循環型経済への移行を促すソリューションを提供しています。

### レンチング・グループ 2018 年度の企業データ

売上高: 21.8 億ユーロ

公称生産量: 1,034,000 トン

従業員数: 6,839 名

TENCEL™、VEOCEL™、LENZING™、REFIBRA™、ECOVERO™、LENZING MODAL™、LENZING VISCOSE™、MICROMODAL™および PROMODAL™は、Lenzing AG の商標です。

### 本件に関する報道関係者のお問い合わせ先:

レンチング社 広報代理、株式会社バーソン・コーン & ウルフ・ジャパン、コビリ・木原  
Tel: 03-3264-6701 / Fax: 03-3237-1244 / Email: [LenzingJP.PR@bcw-global.com](mailto:LenzingJP.PR@bcw-global.com)