

2020年2月12日

レンチング、サステナビリティへのコミットメントを強化するべく、 エコピュアテクノロジーを駆使したテンセル™モダール繊維を発表

- エコピュアテクノロジーを採用したテンセル™ブランドのモダール繊維は、パルプと繊維において塩素を使わない漂白プロセスで製造されており、実証済みである。
- 同テクノロジーを使ったテンセル™モダール繊維は、従来の方法で漂白されたものよりもさらに柔らかくなる傾向がある。
- エコピュアテクノロジーを使ったテンセル™モダール繊維はテキスタイル生産の生産工程上で特定することができるため、サプライチェーンの透明性が改善される。

レンチンググループ(本社:オーストリア、最高経営責任者:ステファン・ドボツキー、以下、レンチング)は、本日、繊維業界向けに環境責任を重視したモダール繊維の生産を向上させるエコピュアテクノロジーを導入すると発表しました。エコピュアテクノロジーを活用して生産されたテンセル™モダール繊維は、業界の既存のモダール繊維の中で最も環境に配慮した選択肢と考えられています。塩素を一切使わずにパルプと繊維を漂白することは、クリーンなモダール繊維を作る上で業界の新しい基準となります。優しい漂白プロセスを採用することで、この繊維を主に使って作られた生地は、従来の方法で漂白されたものよりも柔らかくなる傾向があり、インナーやルームウェア、寝具などに最適です。エコピュアテクノロジーは、製品やサービスのライフサイクル全体にわたって高い環境基準を満たすものに付与される欧州連合エコラベル¹のガイダンスを守っており、環境的に責任ある生産プロセス²が採用されています。

エコピュアテクノロジーを採用したテンセル™モダール繊維はオーストリアのみで生産され、中欧および東欧の持続可能に適切管理された森林のブナ材が使用されます。

「セルロース繊維技術と環境に配慮した生産プロセスの継続的な革新によって、テキスタイルのバリューチェーン全体でよりサステナブルな代替繊維が生まれています。企業やブランドは、このことによって製品の品質を高め、持続可能な事業の向上のための新しい機会や見通しを得ることができます。エコピュアテクノロジーのテンセル™モダール繊維の導入は、ブランドにおいても消費者にとっても、より肌触りが良く、環境に優しい選択肢を提供します。当社のDNAに

¹ レンチングの繊維は、テキスタイル製品用のEUエコラベル規格に適合し、認定を受けています。この規格には使い捨ての最終製品は含まれていません。レンチング™の繊維でできた使い捨て製品は、PCPとAHPのEUエコラベル規格等の該当する基準に適合していることが認定されている場合のみ、EUエコラベル認定としてラベル表示・販売できます。

² http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm

あるサステナビリティの精神で、私たちは、お客さまからの意見を取り入れ、ニーズや希望に添った高品質な繊維を開発・生産し続けて参ります」と、レンzingのグローバルビジネスマネジメント部テキスタイル担当バイス・プレジデントのフロリアン・ホイブラントナーは述べています。

過去数年間にわたり、ブランドは衣服の生産におけるサステナビリティと透明性に重点を置き、サプライチェーンをよりよく理解するために意識的な決定をしてきました。そのため、エコピュアテクノロジーを採用したテンセル™モダール繊維では、専用の識別テクノロジーで識別可能で、テキスタイル製造プロセスの全段階で、エコファイバーの識別が可能です。

さらに、フロリアン・ホイブラントナーは次のように続けています。「テンセル™ブランドにとって、倫理的な生産だけでなく、実際に繊維を生産する過程においても持続可能なサプライチェーンの確保が非常に重要になりました。業界のサステナビリティと快適な肌触りでより高水準、高品質を目指す繊維を生産し続けることが、今年の当社の目標であり中核となるビジネス戦略の1つとなっています。サステナビリティが業界と消費者からより大きな注目を得ているのは、心強いことですし、持続可能な繊維の人気は今後も成長し続けると考えております」

エコピュアテクノロジーを搭載したテンセル™モダール繊維の詳細は、2020年2月11～13日にパリで開催される「プレミア・ビジョン」、第6ホールの6C50 & 6D51ブースにて紹介されます。同展示会については、アンジェリカ・ダーツ (an.durz@lenzing.com) までお問い合わせください。

最新のエコピュアテクノロジーについて詳しくは、[こちら](#)をご覧ください。この発表に関連する画像は、[こちら](#)からダウンロードできます。

テンセル™について

テンセル™は、衣料品および家庭向けテキスタイル製品用の繊維であるレンzingグループの特殊テキスタイルブランドです。同製品ブランドのポートフォリオは、サステナビリティ、機能上の利点、自然な快適さにおいて新しい進化のステップを定義し、独特な日常使用や用途に対応しています。テンセル™ブランドには、テンセル™アクティブ、テンセル™デニム、テンセル™ホーム、テンセル™インティメイト、テンセル™リュクス、テンセル™ for Footwareが含まれます。

テンセル™モダールおよびテンセル™リヨセル繊維は、植物由来と生分解性の特性を備え、布地の通気性を向上させ、静電気を最小限に抑えます。また、両繊維で作られた生地は、肌に優しく、滑らかで長持ちする柔らかさ、色の鮮やかさ、色の保持機能を備えています。テンセル™リヨセル繊維は汎用性が高く、多様なテキスタイル繊維と組み合わせ、生地の美観と機能性を高めることができるほか、水分管理機能を備えていることから水分を効率的に吸収できます。高い柔軟性を持つテンセル™モダール繊維は、テキスタイルの自然な柔らかさを高めます。デザイ

ンにおいて無限の可能性を持つこの繊維は、他の繊維とブレンドし、従来の機械を使用して加工することができ、生地
地の柔らかさと快適さを大幅に改善します。

テンセル™ブランドで使用される繊維は、レンチングの木材・パルプの使用に関する方針の厳格なガイドラインに従
って認証・管理された供給元からの材料で作られています。セルロース繊維であるテンセル™モダールおよびテン
セル™リヨセル繊維は、いずれも環境に配慮したプロセスで生産され、堆肥化可能で生分解性であるため、自然に
完全に還元されます。両繊維は、米国農務省 (USDA) BioPreferred®プログラムによって認定を受けています。

レンチンググループについて

レンチンググループは、環境に配慮し、再生可能な原料木材を使用した特殊繊維の生産に注力しています。そし
て、技術革新のリーダーとして、世界のテキスタイルや不織布のメーカーのパートナーとなり、数多くの新技術の開
発を推進しています。

当社の高品質な繊維は、エレガントな婦人服から多目的なデニム生地や高性能スポーツ衣料まで、様々なテキス
タイルの用途の主素材として幅広く使用されています。レンチングの繊維は一貫した高品質を誇り、生分解性を有
し、堆肥化することができるため、衛生用品や農業用にも非常に適しています。

当社のビジネスモデルは、従来の繊維メーカーの枠組みを大きく超えるものです。お客様やパートナー企業と共
に、バリューチェーンに沿って革新的な製品を開発し、消費者のために付加価値を創り出しています。レンチンググ
ループは、すべての原材料の利用および加工において効率性を追求し、テキスタイル産業のクローズドループ経
済、つまり循環型経済への移行を促すソリューションを提供しています。

レンチンググループ 2018 年度の企業データ

売上高: 21.8 億ユーロ

公称生産量: 1,034,000 トン

従業員数: 6,839 名

TENCEL™、テンセル™、VEOCEL™、LENZING™、REFIBRA™、ECOVERO™、LENZING MODAL™、
LENZING VISCOSE™、MICROMODAL™および PROMODAL™は、Lenzing AG の商標です。

本件に関する報道関係者のお問い合わせ先:

レンチング社 広報代理、株式会社バーソン・コーン&ウルフ・ジャパン、コビリ・木原

Tel: 03-3264-6701 / Fax:03-3237-1244/ Email: LenzingJP.PR@bcw-global.com